

PPC trifft den richtigen Ton

„Team“-Urkunde für beliebtes Musikgeschäft

VON
CHRISTOPH DANNOWSKI

„Du schon wieder!“ Edu Wahlmann hatte mit Replay am Donnerstag die Rendezvous-Bühne gerockt, 16 Stunden nach dem letzten Ton traf „Mr. Musikzentrum“ den NP-Moderator vor PPC Music wieder. Der 51-Jährige lobte die Experten vom Alten Flughafen, die gestern die „Team 2010“-Urkunde bekamen, in den allerhöchsten Tönen: „Das Team ist für die Musikszene nicht nur extrem wichtig, PPC gehört extrem dazu.“

„Wir sind die Rockstars von morgen.“ Lachend stellen sich Pascal (20, Leadgitarre) und Marcel (21, Gitarre, Gesang) vor – Cold Meadow Crew heißt ihre Band: „Heißt übersetzt die Crew aus Kaltenweide. Da kommen wir her.“ Warum die Brüder hier Stammkunden sind: „Geile Atmo-

sphäre, übelst nette Leute, unendliches Fachwissen.“

Extra aus Hildesheim hat Uwe Sahrhage (53) seinen Sohn Malte (17) hergefahren. Der angehende Musikstudent sagt: „Ein derart qualifiziertes Fachgeschäft sucht man bei uns in der Ecke völlig vergeblich.“ 20 Minuten später bedankt sich Familie Sahrhage bei der NP für ein Schnäppchen: E-Piano gekauft, 100 Euro gespart. Während draußen der NP-Aktionsbus parkte, war drinnen alles fünf Prozent günstiger.

Aber nicht nur Mucker wie Rene Bauche (Keyboard) und Mutter Monika (Fanfare) oder Christian Drcec (40, Gitarre) lieben den Laden – Marlon Melzer (31) und Eduard Hoffer (37) kommen aus einer anderen Ecke. „Ich bin DJ M.A.R.L.O.N“, sagt Melzer, auch Chef von True events. „Mir gehört die Veranstal-

tungsfirma Eventwerk“, erzählt Hoffer. Beide schwärmen von PPC: „Wir bekommen hier unser ganzes Equipment für Ton, Licht, Video, Bühne.“ Notfalls auch ganz kurzfristig.

„Zum Träumen“ zieht es Jacob Stupp (19) oft nach Vahrenheide, „die haben alles, was mein Herz begehrt“. Mit Mathias Helweg (19) ist der Leibnizschüler in der Metal-Formation Die Schergen. Stupp ist sicher: „PPC ist eines der besten Musikgeschäfte Deutschlands.“ Das glauben auch Bassist Christoph Metzinger (30) und Gitarrist Michael Beckers (34), die sich in Braunschweig ins Auto gesetzt hatten. „Superklasse ist, dass hier jeder alles ausprobieren darf“, sagt Student Beckers, „so kann ich Gitarren testen, die ich mir derzeit nicht leisten kann. Und wenn er es eines Tages kann? „Dann kaufe ich natürlich bei PPC Music.“



DAUMEN RAUF FÜR PPC MUSIC: NP-Marketingchef Christoph Dannowski (grünes Shirt) übergab Teamleiter Sascha Grabner (rechts daneben) gestern Nachmittag die begehrte „Team 2010“-Urkunde. Viele Stammkunden freuten sich mit der 34-köpfigen Musik-Mannschaft vom Alten Flughafen in Vahrenheide.

Foto: Heck